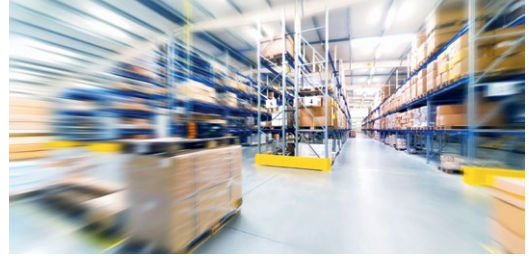


HIDIRUSTA

Ağır vasıta yedek parçalarının toptan dağıtımını ile başladığı faaliyetlerine bugün genişleyen ürün yelpazesi ile devam eden Hidirusta Otomotiv, "Yedek Parça Deponuz" misyonuyla Türkiye çapında 81 ile 'yedek parça köprüleri' kuruyor.



TÜRKİYE'NİN YEDEK PARÇA DEPOSU: HIDIRUSTA OTOMOTİV



Rıza Şahin
Hidirusta Otomotiv CEO'su

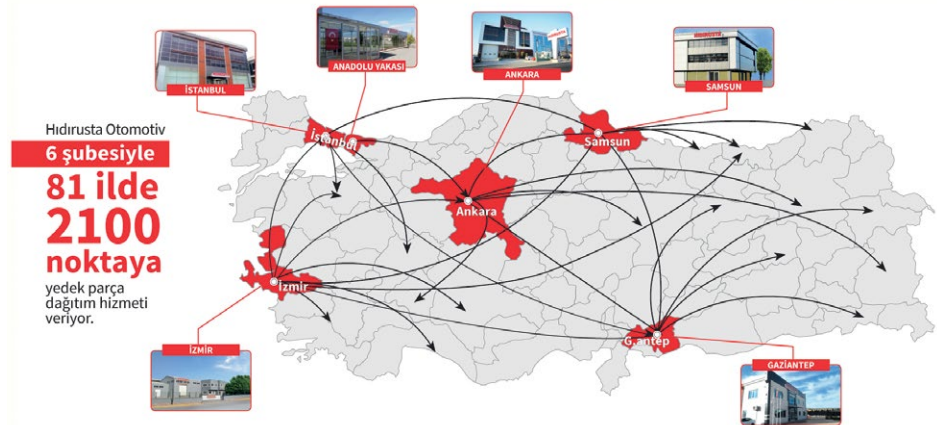
Hidirusta Otomotiv, 1978'den günümüze ulaşan yedek parça uzmanlığını yenilikçi ürünler ve hizmetlerle günümüze taşıyor. İstanbul / Başakşehir'deki merkezinin yanı sıra Ankara, Gaziantep, Samsun, İzmir ve İstanbul Anadolu Yakası'nda şubeleri bulunan şirket, bu 6 stratejik lokasyon vasıtasıyla bugün Türkiye'nin 81 ilinde, 2100'ü aşkın farklı noktaya ulaşıyor. Yine toplamda 20 bin metrekarenin üzerindeki depolama alanıyla da 'bulunabilirliği' en üst seviyelere taşımaya odaklanıyor.

"Misyonumuz koşulsuz memnuniyet!" diyen Hidirusta Otomotiv CEO'su Rıza Şahin, kuruldukları günden bu yana ağır vasıta yedek parçaları konusundaki ilk adres olmanın gururunu yaşadıklarını

vurguluyor. Yaklaşık üç yıl önce bu alandaki tecrübe ve bilgi birikimlerini hafif ticari segmentine de taşıdıkları aktaran Şahin, ürün yelpazeleri ile ilgili şu bilgileri veriyor: "MAN, Mercedes-Benz, DAF, Volvo, Renault Trucks, Scania ve Iveco marka araçlar için motor, soğutma, yakıt, egzoz ve fren sistemleri, debriyaj, şanzıman, şaft, diferansiyel & aks, jant & teker & bijon, süspansiyon, direksiyon, elektrik, kabin ve kaporta olmak üzere toplam 15 ürün grubunda 70'i aşkın yerli ve global markanın dağıtımını üstleniyoruz."

DİJİTALLEŞMEYE YATIRIM

Bilgi teknolojileri ile ilgili en yeni yönelimleri yakından takip eden Hidirusta Otomotiv, ilk uygulayıcılarından biri olarak sektörünün gelişimine de öncülük ediyor. "Tüm iş ortaklarımızla teknolojiye ve çağa uygun olarak, hızlı ve güvenilir hizmet vermek temel hedefimiz" diyen Rıza Şahin, tasarımından işlevselliğine kadar her alanda fark yaratacak yeni B2B sistemlerini ve global yedek parça kataloğu projelerini 2019 yılı içinde hayata geçireceklerini anlatıyor.



Otomotiv yedek parça sektörünün önde gelen stratejik organizasyonu Temot International'ın hissedarı olan TATCOM'un kurucu ortaklarından olduklarına da dikkat çeken Şahin, "TEMOT'un bugün 5 kıtada, 86 ülkede hizmet veren OEM tedarik açısından güç alıyoruz. TATCOM çatısı altında Türkiye otomotiv satış sonrası pazarında geleceğe yönelik adımlar atmaya ve pazarın gelişimine katkı sağlamaya devam edeceğiz" diye konuşuyor.

ŞUBE VE ÇALIŞAN SAYISINI ARTIRACAK

Orta ve uzun vadeli hedeflerinden de söz eden Şahin şöyle konuşuyor: "Faaliyet gösterdiğimiz tüm segmentlerde pazar lideri olma vizyonuyla yatırımlarımıza devam edeceğiz. Orta vadede en az iki şube daha açarak hizmet ağıımızı kuvvetlendirmeyi, bununla birlikte 300 çalışana ulaşmayı planlıyoruz. Yine bu süreçte sosyal sorumluluk projelerimizle insanlığa, çevremize ve evrensel değerlere karşı olan sorumluluklarımızı yerine getirmeye özen göstereceğiz."