

“FIRSATLARI TAKİP EDİYORUZ”

Hıdırusta Otomotiv, Türkiye’nin “Yedek Parça Ustası” olmanın yanında, “Yedek Parça Deposu” da olmaya da kararlı. Şirketin yönetim kurulu üyesi Hıdır Emre Şahin, önümüzdeki dönemde, teknolojinin getirdiği fırsatlardan yararlanmayı ve ürün portföylerini güçlendirmeyi hedeflediklerini söylüyor. “Tüm iş ortaklarımıza teknolojiye ve çağa uygun olarak, hızlı ve güvenilir hizmet vermek temel hedefimiz” diyor.

1 978 yılında “Yedek Parça Deponuz” misyonu ile yola çıkan Hıdırusta Otomotiv, ağır vasıta yedek parçalarının toptan dağıtımı ile başlayan faaliyetlerine bugün genişleyen ürün yelpazesi ve Türkiye’nin her noktasına hizmet veren şubeleri ile devam ediyor.

Şirketin, İstanbul / Başakşehir’deki merkezinin yanı sıra Ankara, Gaziantep, Samsun, İzmir ve İstanbul Anadolu Yakası’nda şubeleri bulunuyor. Bu 6 stratejik lokasyonu vasıtasıyla bugün Türkiye’nin 81 iline ‘yedek parça köprüleri’ kurduklarını belirten Hıdırusta Otomotiv Yönetim Kurulu

Üyesi Hıdır Emre Şahin, “2 bin 100’ü aşkın farklı noktaya ulaşıyoruz. Yine toplamda 20 bin metrekarenin üzerindeki depolama alanımızla ‘bulunabilirliği’ en üst seviyelere taşımaya odaklanıyoruz” diyor. Hıdırusta Otomotiv Yönetim Kurulu Üyesi Hıdır Emre Şahin, şirketlerini ve gelecek hedeflerini şöyle anlattı:

Bugün Türkiye pazarındaki konumunuzdan bahsedermisiniz? Hizmetleriniz ve yenilikçi çözümleriniz neler?

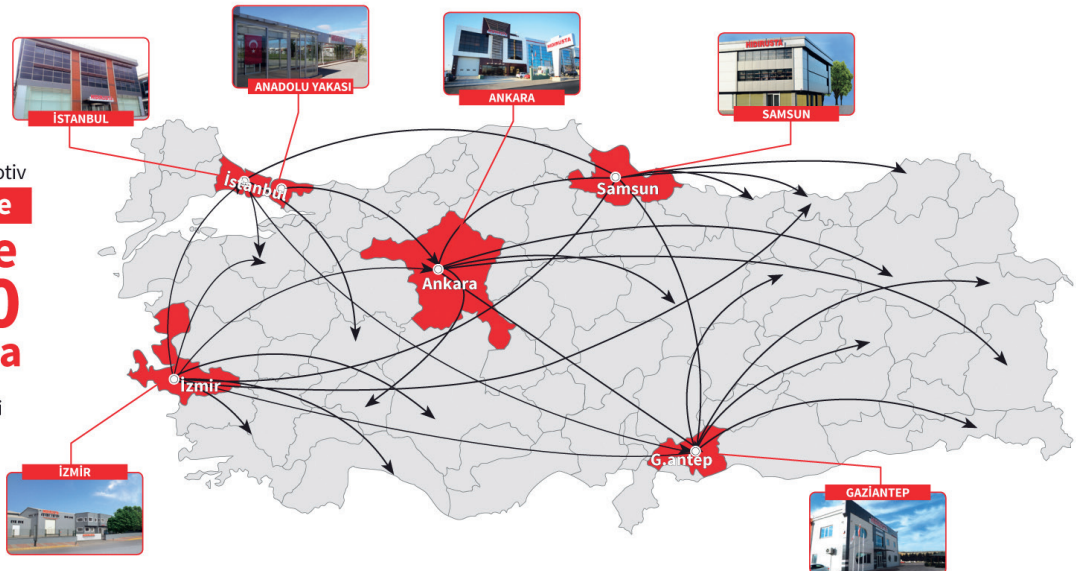
Türkiye’nin “Yedek Parça Ustası” olmakla birlikte, “Yedek

Parça Deposu” da olmaya da kararlıyız. Geçmişten bugüne uzanan tecrübemiz, güçlü ürün portföyümüz ve deneyimli çalışanlarımızla ağır vasıta yedek parçaları konusundaki ilk adres olmanın gururunu yaşıyoruz. Ağır vasıta alanında; MAN, Mercedes-Benz, DAF, Volvo, Renault Trucks, Scania ve Iveco marka araçlar için motor, soğutma, yakıt, egzoz ve fren sistemleri, debriyaj, şanzıman, şaft, diferansiyel ve aks, jant, teker, bijon, süspansiyon, direksiyon, elektrik, kabin ve kaporta olmak üzere toplam 15 ürün

Hıdırusta Otomotiv

**6 şubesiyle
81 ilde
2100
noktaya**

yedek parça
dağıtım hizmeti
veriyor.



grubunda 70'i aşkın yerli ve global markanın dağıtımını üstleniyoruz. Yaklaşık üç yıl önce bu alandaki bilgi birikimimizi hafif ticari segmentine de taşıdık. Bu alanda da hızla büyümeye devam ediyoruz.

Önümüzdeki dönemde büyürken özellikle hangi alanlara odaklanacaksınız, hangi hizmet ve ürünleri pazarla tanıştıracaksınız?

Önümüzdeki dönemde, teknolojinin getirdiği fırsatlardan yararlanmayı ve ürün portföyümüzü güçlendirmeyi hedefliyoruz. Tüm iş ortaklarımıza teknolojiye ve çağa uygun olarak, hızlı ve güvenilir hizmet vermek temel hedefimiz... Bu kapsamda bilgi teknolojileri ile ilgili en yeni yönelimleri yakından takip ediyor, ilk uygulayıcılarından biri olarak sektörümüzün gelişimine de öncülük ediyoruz. Yakın zamanda tasarımından işlevselliğine kadar her alanda fark yaratacak yeni B2B sistemimizi ve global yedek parça kataloğu uygulamamızı devreye alacağız. Ürün portföyümüze de global markalar eklemeye devam ediyoruz. Özellikle savunma sanayine ve dizel teknolojilere yönelik ürün gruplarına ağırlık verdiğimizizi söyleyebiliriz.

Gelecek 5 yılda şirketin Türkiye pazarındaki hedefleri neler, bu hedeflere ulaşmak için önünüzde nasıl bir yol haritası var?

Sektörde ismimize de taşıdığımız 'usta' misyonunun hakkını fazlasıyla vererek, faaliyet gösterdiğimiz tüm segmentlerde pazar lideri olma vizyonuyla yatırımlarımıza devam edeceğiz. Tüm ticari araçlar için "yedek parça" dediğinde ilk akla gelen firma olmayı istiyoruz. Bu kapsamda orta vadede Türkiye'nin toplam 10 farklı noktasında Hıdırusta bayrağını dalgalandırmayı, 300 çalışana ulaşmayı hedefliyoruz. Bir diğer önemli misyonumuz da sektörümüzün gelişimine katkı sunmak olacak. Kurucuları arasında



yer aldığımız Türkiye'nin Öncü Yedek Parça Dağıtım Ağı olan TATCOM şemsiyesi altında güçlü adımlar atmayı, yönetiminde olduğumuz Otomotiv Satış Sonrası Ürün ve Hizmetler Derneği (OSS) ve İstanbul Ticaret Odası 52. Komite'nin çalışmalarında aktif görev almayı sürdüreceğiz.

Son dönemde yoğunlaştığınız alanlardan biri de sosyal sorumluluk projeleri... Bu alanda ajandanızda hangi başlıklar var?

İlk günden bu yana farklı projelerle daha çok insana dokunmak, değer yaratmak için çalışıyoruz. Son yıllarda sosyal sorumluluk projelerimiz

HIDIRUSTA

daha çok ete kemiğe büründü ve kurumsal bir kimlik kazandı. Bu alandaki çalışmalarımızın ilk örneği Soma'da yaşanan maden kazası sonrasında Türk Psikologlar Derneği'nin çalışmalarına verdiğimiz destektir.

Sonrasında mesleki eğitime verdiğimiz önemin bir göstergesi olarak Özel İkitelli OSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ile uzun soluklu bir işbirliğinin ilk adımını attık ve okulun Otomotiv Teknolojisi bölümünde öğrenim gören 600'ü aşkın öğrencisinin yıl boyunca öğrenim göreceği meslek kitaplarının baskısını üstlendik. Üç yıl önce "Nitelikli İş Gücü için Önce Eğitim" misyonu ile başlayan projemiz, öğrencilerin sektörü daha yakından tanınması adına gerçekleştirdiğimiz organizasyonlarla devam ediyor. Bizim için büyük önem taşıyan projelerimizden biri de Türk Kızılay'ı iş birliği ile yürüttüğümüz kan bağışısı organizasyonumuz. Her yıl Şubat ayında "Sorumluluk Kanımızda Var" sloganıyla çalışanlarımızın ve iş ortaklarımızın geniş katılım gösterdiği bir kan bağışısı etkinliği düzenliyoruz. Bu sene üçüncüsünü gerçekleştirdiğimiz etkinliğimizde yaklaşık 500 kişiye 'hayat vermenin' mutluluğunu yaşadık. 2016 yılından bu yana hedeflerimizden biri de "yeşil". Her yıl Orman Haftası boyunca aldığımız siparişleri fidana dönüştürerek gelecek nesillere miras bırakıyoruz.



HIDIRUSTA AKADEMİ'NİN AJANDASI

İŞ GÜCÜ EĞİTİMİ Hıdırusta Otomotiv olarak, rekabet üstünlüğünde bir adım önde olabilmenin önemli kriterlerinden birinin; şirketle bütünleşmiş bir iş gücünün eğitimi ve geliştirilmesi olduğuna inanıyoruz. Bu amaçla tüm eğitim ve gelişim faaliyetlerimizi Hıdırusta Akademi çatısı altında topladık. Bir 'kurumsal üniversite' misyonuyla faaliyetlerine başlayan Hıdırusta Akademi'de sunulacak programlarla çalışanlarımızın kazanımlarını iş sonuçlarına yansıtma hedefliyoruz.

İLK PROJE Hıdırusta Akademi'nin ilk projesi; aynı zamanda sektöründe bir ilki temsil eden "Otomotiv Teknolojileri Eğitim Programı" oldu. Özel İkitelli OSB Mesleki ve Teknik Anadolu Lisesi ve satış sonrası sektörünün global oyuncusu Schaeffler Automotive Aftermarket'in işbirliğiyle satış, satın alma ve lojistik departmanlarımıza yönelik Otomotiv Teknolojileri Eğitim Programını hayata geçirdik. Bu eğitim programında temel amacımız, çalışanlarımızın yedek parça konusundaki teorik ve pratik bilgilerini uzmanlık seviyesine taşımak ve böylece ticari alanda ürün bilgisi en yüksek takımı çıkarmak...

3 KURLUK PROGRAM Programımız Temel, Orta ve İleri seviye olmak üzere 3 kurdan oluşuyor. Katılımcılar her kur başına teorik ve pratik eğitimlerden oluşan toplam 54 saatlik eğitimden geçiyor. Eğitim sonunda gerçekleştirilen sınavlarda da başarılı oldukları takdirde sertifika almaya hak kazanıyorlar. Eğitim programımızın ilk kuru geçtiğimiz Şubat ayında proje partnerlerimizin katıldığı bir sertifika töreni ile tamamlandı. Gelen talepler doğrultusunda açtığımız ikinci temel seviye sınıfımızda eğitimlerimiz devam ediyor.