

TÜRKİYE'NİN YEDEK PARÇA DEPOSUYUZ

Ağır vasıta yedek parçalarının toptan dağıtımı ile başladığı faaliyetlerine bugün genişleyen ürün yelpazesi ile devam eden Hıdırusta Otomotiv'in CEO'su Rıza Şahin, 'Yedek Parça Deponuz' misyonuyla Türkiye çapında 81 ile 'yedek parça köprüleri' kuruyoruz" diyor.



Hıdırusta Otomotiv, 1978'den günümüze ulaşan yedek parça uzmanlığını yenilikçi ürünler ve hizmetlerle günümüze taşıyor. İstanbul / Başakşehir'deki merkezinin yanı sıra Ankara, Gaziantep, Samsun, İzmir ve İstanbul Anadolu Yakası'nda şubeleri bulunan şirket, bu 6 stratejik lokasyon vasıtasıyla bugün Türkiye'nin 81 ilinde, 2100'ü aşkın farklı noktaya ulaşıyor. Yine toplamda 20 bin metrekaresinin üzerindeki depolama alanıyla da 'bulunabilirliği' en üst seviyelere taşımaya odaklanıyor.

"Misyonumuz koşulsuz memnuniyet!" diyen Hıdırusta Otomotiv CEO'su Rıza Şahin, kuruldukları günden bu yana ağır vasıta yedek parçaları konusundaki ilk adres olmanın gururunu yaşadıklarını vurguluyor.

Yaklaşık üç yıl önce bu alandaki tecrübe ve bilgi birikimlerini hafif ticari segmentine de taşıdıkları aktaran Şahin, ürün yelpazeleri ile ilgili şu bilgileri veriyor: "MAN, Mercedes-

Benz, DAF, Volvo, Renault Trucks, Scania ve Iveco marka araçlar için motor, soğutma, yakıt, egzoz ve fren sistemleri, debriyaj, şanzıman, şaft, diferansiyel & aks, jant & teker & bijon, süspansiyon, direksiyon, elektrik, kabin ve kaporta olmak üzere toplam 15 ürün grubunda 70'i aşkın yerli ve global markanın dağıtımını üstleniyoruz."

Otomotiv yedek parça sektörünün önde gelen stratejik organizasyonu Temot International'ın hissedarı olan TATCOM'un kurucu ortaklarından olduklarına da dikkat çeken Şahin, "TEMOT'un bugün 5 kıtada, 86 ülkede hizmet veren OEM tedarik ağından güç alıyoruz. TATCOM çatısı altında Türkiye otomotiv satış sonrası pazarında geleceğe yönelik adımlar atmaya ve pazarın gelişimine katkı sağlamaya devam edeceğiz" diye konuşuyor.

DİJİTALLEŞMEYE YATIRIM

Bilgi teknolojileri ile ilgili en yeni yönelimleri yakından takip eden Hıdırusta Otomotiv, ilk

uygulayıcılarından biri olarak sektörünün gelişimine de öncülük ediyor. "Tüm iş ortaklarımıza teknolojiye ve çağa uygun olarak, hızlı ve güvenilir hizmet vermek temel hedefimiz" diyen Rıza Şahin, tasarımıyla işlevselliğine kadar her alanda fark yaratacak yeni B2B sistemlerini ve global yedek parça kataloğu projelerini 2019 yılı içinde hayata geçireceklerini anlatıyor.

ŞUBE VE ÇALIŞAN SAYISINI ARTIRACAK

Orta ve uzun vadeli hedeflerinden de söz eden Şahin şöyle konuşuyor: "Faaliyet gösterdiğimiz tüm segmentlerde pazar lideri olma vizyonu ile yatırımlarımıza devam edeceğiz."

Orta vadede en az iki şube daha açarak hizmet ağını kuvvetlendirmeyi, bununla birlikte 300 çalışanı ulaşmayı planlıyor. Yine bu süreçte sosyal sorumluluk projeleriyle insanlığa, çevremize ve evrensel değerlere karşı olan sorumluluklarını yerine getirmeye özen gösterecek."