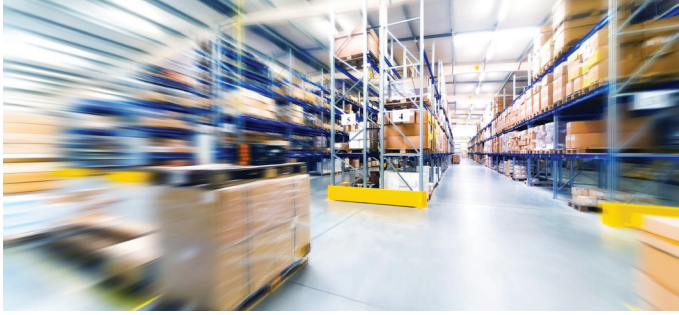
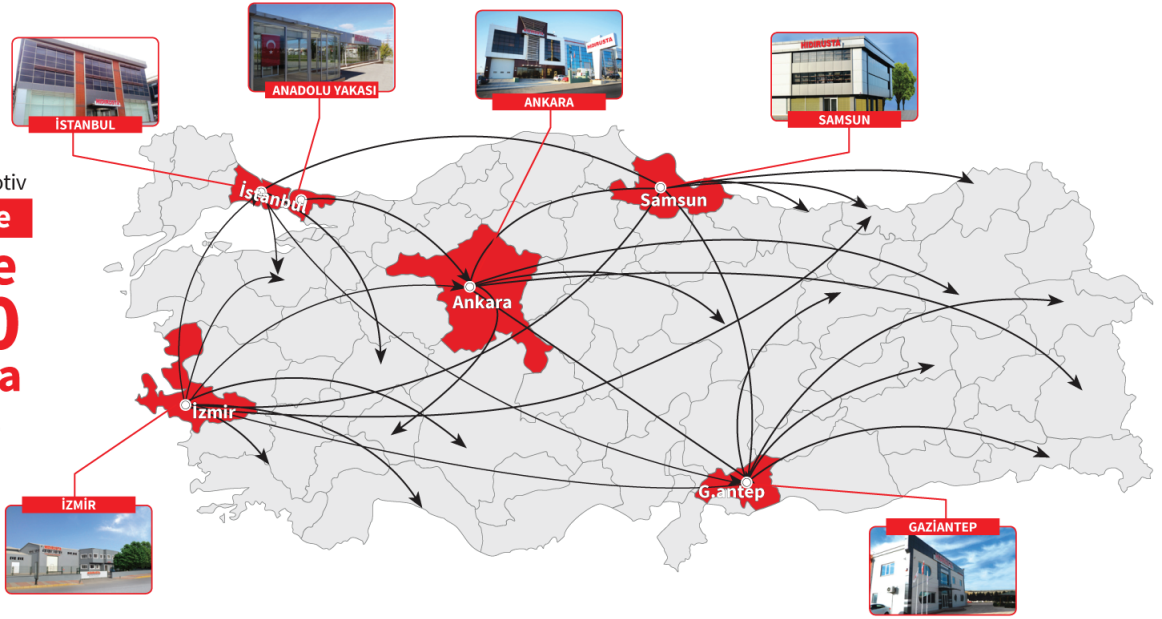


Hıdırusta Otomotiv
6 şubesiyle
81 ilde
2100
noktaya
yedek parça
dağıtım hizmeti
veriyor.



Türkiye'nin yedek parça deposu: Hıdırusta Otomotiv

Hıdırusta Otomotiv, 1978'den günümüze ulaşan yedek parça uzmanlığını yenilikçi ürünler ve hizmetlerle günümüze taşıyor. İstanbul / Başakşehir'deki merkezinin yanı sıra Ankara, Gaziantep, Samsun, İzmir ve İstanbul Anadolu Yakası'nda şubeleri bulunan şirket, bu 6 stratejik lokasyon vasıtasıyla bugün Türkiye'nin 81 ilinde, 2100'ü aşkın farklı noktaya ulaşıyor. Yine toplamda 20 bin metrekaresinin üzerindeki depolama alanıyla da 'bulunabilirliği' en üst seviyelere taşımaya odaklanıyor.

"Misionumuz koşulsuz memnuniyet!" diyen Hıdırusta Otomotiv CEO'su Rıza Şahin, kuruldukları günden bu yana ağır vasıta yedek parçaları konusunda ilk adres olmanın gururunu yaşadıklarını vurguluyor. Yaklaşık üç yıl önce bu alandaki tecrübe ve bilgi birikimlerini hafif ticari segmentine de taşıdıkları aktaran Şahin, ürün yelpazeleri ile ilgili şu bilgileri veriyor: "MAN, Mercedes-Benz, DAF, Volvo, Renault Tru-

cks, Scania ve Iveco marka araçlar için motor, soğutma, yakıt, egzoz ve fren sistemleri, debriyaj, şanzıman, şaft, diferansiyel & aks, jant & teker & bijon, süspansiyon, direksiyon, elektrik, kabin ve kaporta olmak üzere toplam 15 ürün grubunda 70'i aşkın yerli ve küresel markanın dağıtımını üstleniyoruz."

Otomotiv yedek parça sektörünün önde gelen stratejik organizasyonu Temot International'ın hissedarı olan TATCOM'un kurucu ortaklarından olduklarına da dikkat çeken Şahin, "TEMOT'un bugün 5 kıtada, 86 ülkede hizmet veren OEM tedarik ağından güç alıyoruz. TATCOM çatısı altında Türkiye otomotiv satış sonrası pazarında geleceğe yönelik adımlar atmaya ve pazarın gelişimine katkı sağlamaya devam edeceğiz" diye konuşuyor.

Dijitalleşmeye yatırım yapıyor

Bilgi teknolojileri ile ilgili en yeni yönelimleri yakından takip eden Hıdırusta



Rıza Şahin
Hıdırusta Otomotiv CEO'su

Ağır vasıta yedek parçalarının toptan dağıtımını ile başladığı faaliyetlerine bugün genişleyen ürün yelpazesi ile devam eden Hıdırusta Otomotiv, "Yedek Parça Deponuz" misyonuyla Türkiye çapında 81 ile 'yedek parça köprüleri' kuruyor.

Otomotiv, ilk uygulayıcılarından biri olarak sektörünün gelişimine de öncülük ediyor. "Tüm iş ortaklarımıza teknolojiye ve çağa uygun olarak, hızlı ve güvenilir hizmet vermek temel hedefimiz." diyen Rıza Şahin, tasarımıyla işlevselliğine kadar her alanda fark yaratacak yeni B2B sistemlerini ve küresel yedek parça kataloğu projelerini 2019 yılı içinde hayata geçireceklerini anlatıyor.

Şube ve çalışan sayısı artacak

Orta ve uzun vadeli hedeflerinden de söz eden Şahin şöyle konuşuyor: "Faaliyet gösterdiğimiz tüm segmentlerde pazar lideri olma vizyonuyla yatırımlarımıza devam edeceğiz. Orta vadede en az iki şube daha açarak hizmet ağıımızı kuvvetlendirmeyi, bununla birlikte 300 çalışana ulaşmayı planlıyoruz. Yine bu süreçte sosyal sorumluluk projelerimizle insanlığa, çevremize ve evrensel değerlere karşı olan sorumluluklarımızı yerine getirmeye özen göstereceğiz."